

Norme per l'ammissione

Il **Master in Management delle Aziende Sanitarie** è riservato a un numero massimo di 25 laureati. La quota di partecipazione è di 5.800 Euro e comprende il materiale didattico, i testi di riferimento per la frequenza del Master e altro materiale di supporto. Sono disponibili borse di studio a copertura parziale della quota di iscrizione. Le domande per l'ammissione al corso dovranno pervenire al Dipartimento di Economia Aziendale entro il **21 Ottobre 2011**.

Struttura

Il corso si sviluppa nel periodo ottobre 2011 - luglio 2012 ed è organizzato secondo la formula part time, che prevede un impegno d'aula nelle giornate di venerdì e sabato a settimane alterne. Il master presenta una articolazione della didattica in moduli istituzionali e giornate integrative.

I primi affrontano i contenuti di riferimento della disciplina mentre i secondi offrono la possibilità di approfondire alcune problematiche specifiche comprendendo inoltre laboratori, simulazioni gestionali, seminari, prove di verifica individuali e lavori di gruppo.

Il Master prevede, a completamento del percorso formativo, una serie di attività applicative consistenti in:

- una prova di gruppo, denominata **Master Game**, nella quale i partecipanti si cimentano nella risoluzione di problemi e casi concreti;
- una prova individuale, "**Project Work**", volta ad applicare le competenze professionali acquisite.

Al termine del corso, per il conseguimento del titolo di Master Universitario in Management delle Aziende Sanitarie, dovrà essere sostenuto un esame con discussione pubblica del project work elaborato. Per i moduli didattici di base e le giornate integrative verrà fornito il materiale didattico, bibliografico e documentario specificamente predisposto.

L'attività formativa richiede un impegno complessivo di 400 ore.

Crediti didattici

Il Master attribuisce complessivamente **60 CFU**.

L'attività formativa in aula riconosce 40 CFU ai quali si aggiungono 20 CFU derivanti dalla redazione e discussione di project work posto al termine del percorso formativo. La partecipazione al Master esonera per l'anno di frequenza al conseguimento dei **crediti ECM** per le formazioni continue nelle discipline mediche.

Metodologia didattica

Le lezioni del Master sono fortemente orientate alla didattica partecipativa ed all'apprendimento "col fare", avvalendosi di case studies, di simulazioni strategiche ed operative e al ricorso a testimonianze aziendali di alto profilo.

Il master stimola in tal modo a misurarsi con problematiche complesse applicando le competenze acquisite ad ambienti di lavoro concreti. Per questo motivo sollecita la partecipazione a lavori individuali e di gruppo, *Role playing*, *Business game*, con i quali si analizzano e si affrontano le specificità dei processi sanitari e si consolidano le competenze professionali.

A supporto delle attività di studio e per agevolare lo svolgimento dei lavori di gruppo gli studenti possono avvalersi dei servizi offerti dalla piattaforma di *e-learning*, nella quale reperire i contenuti delle lezioni, gli strumenti di inter-operatività e la possibilità di partecipare ai *discussion forum* moderati dai docenti del master.

I docenti accademici

Prof. Luca Anselmi (*Università di Pisa e Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione di Roma*)
Dott. Antonella Angelini (*Università di Pisa*)
Prof. Valerio Antonelli (*Università di Salerno*)
Prof. Luisa Iria Maria Azzena (*Università di Pisa*)
Prof. Massimo Balducci (*Università di Firenze e Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione di Roma*)
Prof. Ferruccio Bonino (*Ospedale Maggiore -Milano*)
Dott. Alessandro Capocchi (*Università di Milano - Bicocca*)
Dott. Iacopo Cavallini (*Università di Pisa*)
Prof. Luca Del Bene (*Università Politecnica delle Marche - Ancona*)
Prof. Enrico Deidda Gagliardo (*Università di Ferrara*)
Prof. Ranieri Domenici (*Università di Pisa*)
Prof. Fabio Donato (*Università di Ferrara*)
Prof. Adriano Fabris (*Università di Pisa*)
Prof. Marco Giannini (*Università di Pisa*)
Prof. Lucia Giovanelli (*Università di Sassari*)
Dott. Simone Lazzini (*Università di Pisa*)
Prof. Luciano Marchi (*Università di Pisa*)
Dott. Francesca Martini (*Università di Pisa*)
Prof. Ludovico Marinò (*Università di Sassari*)
Dott. Laura Martiniello (*Luiss - Roma*)
Prof. Paolo Miccoli (*Università di Pisa*)
Dott. Pietro Milazzo (*Università di Pisa*)
Prof. Franco Ottenga (*Università di Pisa*)
Prof. Giovanni Padroni (*Università di Pisa*)
Prof. Niccolò Persiani (*Università di Firenze*)
Prof. Francesco Poddighe (*Università di Pisa*)
Prof. Gaetano Privitera (*Università di Pisa*)
Prof. Massimo Saita (*Università di Milano Bicocca*)
Prof. Vincenzo Sforza (*Università della Tuscia*)
Prof. Maria Giovanna Vicarelli (*Università Politecnica delle Marche*)
Prof. Mara Zuccardi Merli (*Università di Genova*)

I docenti internazionali

Prof. David R. Young (*Boston University - USA*)
Prof. Daniel Louis, DM (*Jefferson University - USA*)
Prof. Vittorio Maio, PM (*Jefferson University - USA*)
Prof. Pier Francesco Indelli (*University of Kentucky - USA*)
Prof. Franco Sassi (*OECD Paris e London School of Economics and Political Science, LSE - UK*)
Prof. Hiroko Kudo (*Chuo University, Tokyo - JAP*)
Prof. Marie- Eve Joel (*Université Paris Dauphine - FRA*)
Prof. Béatrice Fermon (*Université Paris Dauphine - FRA*)
Prof. Ysa Figueras Tamyko (*Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas, ESADE, Barcellona - ESP*)

I docenti aziendali

Dott. Antonio Aprile (*IRCSS- INRCA*)
Dott. Federico Argiolas (*ASL 8 Cagliari*)
Dott. Giovanni Belcari (*Azienda Ospedaliera Universitaria di Pisa*)
Dott. Grazia Campanile (*USL Arezzo*)
Ing. Marco Campari (*PWC Milano*)
Dott. Miriam Carmassi (*Alfa Service Lucca*)
Dott. Fabio Cargioli (*ASL Spezzina*)
Dott. Francesco Cipriani (*ARS Toscana*)

Dott. Roberto Cutajar (*Fondazione Stella Maris - Pisa*)
Dott. Rocco Damone (*ASL 5 Pisa*)
Dott. Alberto Deales (*Azienda Sanitaria Regionale delle Marche*)
Dott. Alberto De Negri (*KPMG Health Care*)
Dott. Paolo Franchi (*Usl 7 Siena*)
Dott. Simonetta Gerali (*Azienda Ospedaliera Universitaria di Pisa*)
Dott. Francesco Greggio (*Studio RQ - Livorno*)
Dott. Roberto Malucelli (*Azienda Sanitaria Regionale delle Marche*)
Ing. Massimo Mancino (*AOU Pisana*)
Dott. Biagio Marsiglia (*USL 1 Massa Carrara*)
Dott. Antonio Nazaro (*Dottore commercialista - revisore legale dei conti*)
Dott. Antonio Onnis (*ASL Oristano*)
Dott. Mauro Pallini (*ESTAV Nord Ovest Toscana*)
Dott. Filomena Polito (*ASL 5 Pisa*)
Dott. Stefano Recati (*KPMG - Health Care*)
Dott. Lorenzo Riposati (*Studio RQ - Livorno*)
Ing. Mario Sbranti (*ASL 5 Pisa*)
Dott. Simone Scettri (*Ernst & Young*)
Dott. Paolo Gennaro Torrico (*ESTAV Nord Ovest Toscana*)
Dott. Pierluigi Vecchio (*Regione Toscana*)

Moduli istituzionali

28-29/10	Il management nelle aziende sanitarie Presentazione del corso e team building L'economia aziendale in sanità 1. Competenze distintive, know how e dinamiche relazionali 2. Il management delle aziende sanitarie 3. Le riforme manageriali 4. Modelli manageriali pubblici e privati 5. I cambiamenti normativi
11- 12/11	I modelli sanitari e la competizione Le dinamiche concorrenziali nelle aziende sanitarie 1. Competizione, competitività ed equilibrio del sistema 2. Gli accordi contrattuali come strumenti di controllo della domanda 3. Il finanziamento a prestazione 4. La commisurazione delle attività sanitarie 5. I modelli competitivi regionali italiani
25-26/11	Pianificazione strategica Metodi e strumenti di analisi strategica 1. Il pensiero strategico nel governo delle aziende sanitarie 2. L'analisi del contesto strategico 3. Le tecniche di valutazione e implementazione delle strategie 4. La valutazione delle politiche sanitarie 5. Applicazioni e casi
2-3/12	Programmazione e controllo Il budget e il controllo di gestione nelle aziende sanitarie 1. Le principali funzioni del budget 2. Il processo di formazione del budget 3. Il sistema dei budget 4. L'attuale sistema dei controlli interni 5. Attori, logiche e strumenti del controllo
16-17/12	Analisi dei costi Strumenti di analisi dei costi nelle aziende sanitarie 1. L'impiego dei costi per le decisioni in sanità 2. La misurazione e le configurazioni di costo 3. La contabilità analitica per centri di costo 4. Il calcolo del costo delle prestazioni sanitarie 5. L'activity based management in sanità
13-14/01	Misurazione e comunicazione dei risultati Il reporting e l'analisi degli scostamenti 1. Il reporting nel modello manageriale 2. Le finalità del reporting 3. Gli attori e i principi generali del reporting 4. La metodologia di analisi degli scostamenti 5. L'individuazione delle azioni correttive
27-28/01	Comunicazione economico - finanziaria Il bilancio d'esercizio per l'analisi gestionale 1. Introduzione al bilancio d'esercizio 2. La riclassificazione degli schemi contabili obbligatori 3. Il rendiconto finanziario

10-11/02	Quality management Il sistema di controllo della qualità 1. Il sistema di programmazione e controllo della qualità 2. I sistemi di rilevazione della qualità 3. La misurazione 4. I report interni della qualità
24-25/02	Risk Management La gestione del rischio clinico 1. La definizione del rischio clinico 2. La classificazione degli errori 3. L'analisi e la valutazione del rischio 4. Gli obiettivi e le tecniche per la gestione del rischio
09-10/03	Based- evidence management L'utilizzo dei dati clinici per il decision making 1. Le metodologie di raccolta dei dati clinici 2. L'elaborazione ed interpretazione 3. L'impiego dei dati 4. Le tecniche di confronto
23-24/03	Etica e valori aziendali (The Physicians governance) La clinical governance 1. La visione medica dell'economia sanitaria 2. La responsabilità nella professione sanitaria 3. La gestione della sicurezza nelle Aziende Sanitarie 4. La tutela della privacy
13-14/04	Organizzazione delle aziende pubbliche L'architettura organizzativa delle aziende sanitarie 1. La progettazione organizzativa 2. La struttura organizzativa di ASL e Aziende Ospedaliere 3. L'organizzazione dipartimentale 4. La gestione dei ruoli e le "gerarchie" professionali
20-21/04	Analisi per processi L'integrazione delle attività e dei processi 1. La catena del valore 2. La mappatura dei processi aziendali 3. I profili di assistenza 4. Metodologie di costruzione, implementazione e valutazione dei profili di assistenza
04-05/05	L'auditing nelle aziende pubbliche L'internal audit nelle aziende sanitarie locali e nelle aziende ospedaliere 1. Il controllo interno nelle aziende sanitarie 2. La revisione gestionale 3. Il ruolo della revisione nel sistema di governo delle aziende sanitarie 4. Applicazioni ed esperienze
18-19/05	Il Disease staging La gestione per severità clinica 1. La logica del disease staging 2. Le modalità di realizzazione 3. I legami con la farmaco-economia 4. Le applicazioni nazionali ed internazionali
08-09/06	I modelli sanitari in prospettiva internazionale Sistemi sanitari a confronto 1. L'esperienza statunitense 2. L'esperienza giapponese 3. L'esperienza britannica 4. L'esperienza francese 5. L'esperienza spagnola

Giornate e moduli di approfondimento

Principi contabili e fiscalità
Il project financing
Il customer relationship management in sanità
L'outsourcing - global service
La gestione delle risorse umane
I piani di rientro
Le tariffe uniche di compensazione
Il modello di gestione per intensità di cura