

Il Master si avvale della collaborazione dei docenti delle Facoltà di Economia e di Medicina e Chirurgia della stessa Università di Pisa e delle Università Politecnica delle Marche, di Ferrara, di Milano Bicocca, di Salerno, di Sassari, di Firenze e di Genova.

Il master si contraddistingue, inoltre, per una solida vocazione all'internazionalizzazione, includendo nella propria offerta formativa il contributo di docenti provenienti da molte prestigiose università internazionali.

Tra le principali collaborazioni internazionali con Stati Uniti, Francia, Gran Bretagna, Giappone, Spagna, appaiono di assoluto rilievo quelle con il *Department of Health Policy* e il *Center for Research in Medical Education and Health Care* del *Jefferson Medical College of Thomas Jefferson University* di Philadelphia, Stati Uniti, e il *Laboratoire d'Economie et de gestion des Organisations de Santé* dell'Università *Dauphine* di Parigi, Francia, i quali offrono la possibilità agli allievi del master di trascorrere un periodo di studio e tirocinio nelle proprie strutture ospedaliere, previa analisi e selezione del curriculum.

Di sicuro interesse appaiono, inoltre, le relazioni instaurate con la *London School of Economics and Political Science (LSE)* di Londra, Gran Bretagna; la *Chuo University* di Tokyo, Giappone; l'Università del Kentucky, Stati Uniti; l'*Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (ESADE)*, Barcellona, Spagna e l'Università di Tolosa, Francia, in virtù delle quali potranno essere messe a disposizione degli allievi le relative esperienze, maturate in seno ad alcuni tra i più evoluti sistemi sanitari del mondo.

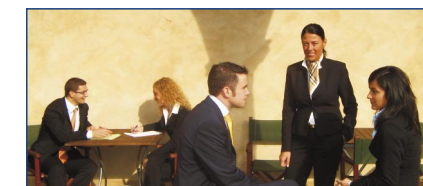
Tra i contributi internazionali è da segnalare specialmente la collaborazione con il Prof. David R. Young, già professore della *Harvard University* e professore emerito alla *Boston University's School of Management*, che rappresenta uno dei maggiori riferimenti mondiali nel campo del management delle amministrazioni pubbliche ed in particolare nell'ambito del sistema dei controlli aziendali.



Università di Pisa
Dipartimento
di Economia Aziendale "E. Giannessi"

Staff Master
Management delle Aziende Sanitarie

Via Cosimo Ridolfi, 10
56124 PISA
Tel. +39 (0)50 2216.268
Fax +39 (0)50 2216.468
e-mail: man.az.san@ec.unipi.it



L'Università di Pisa organizza il Master post Laurea Part Time in Management delle Aziende Sanitarie.

Il Master è inserito nell'ordinamento della **Facoltà di Economia** e si rivolge a laureati in discipline economico-sociali, giuridico-politiche, tecnico-ingegneristiche e medico-sanitarie, che siano interessati ad approfondire le tematiche economico-aziendali **senza interrompere l'attività lavorativa**.

In particolare vengono sviluppate le tematiche di analisi economico-finanziaria, pianificazione, programmazione e controllo, organizzazione, marketing, analisi e valutazione delle strategie.

Master **ManSan**
Management delle Aziende Sanitarie

www.mastermansan.it

Master **ManSan**
Management delle Aziende Sanitarie

Master part time di II livello
Management
delle
Aziende Sanitarie

Pisa
Ottobre 2009 - Luglio 2010

Master **ManSan**
Management delle Aziende Sanitarie

Norme per l'ammissione

Il Master in Management delle Aziende Sanitarie è riservato a un numero massimo di 25 laureati. La quota di partecipazione è di 5.800 Euro e comprende il materiale didattico, i testi di riferimento per la frequenza del Master e altro materiale di supporto. Sono disponibili borse di studio a copertura parziale della quota di iscrizione. Le domande per l'ammissione al corso dovranno pervenire al Dipartimento di Economia Aziendale entro il **13 Ottobre 2009**.

La struttura

Il corso si sviluppa nel periodo ottobre 2009 - luglio 2010 ed è organizzato secondo la formula part time, che prevede un impegno d'aula nelle giornate di venerdì e sabato a settimane alterne. Il master presenta una articolazione della didattica in moduli istituzionali e giornate integrative. I primi affrontano i contenuti di riferimento della disciplina mentre i secondi offrono la possibilità di approfondire alcune problematiche specifiche comprendendo inoltre laboratori, simulazioni gestionali, seminari, prove di verifica individuali e lavori di gruppo.

Il Master prevede, a completamento del percorso formativo, una serie di attività applicative consistenti in:

- una prova di gruppo, denominata Master Game, nella quale i partecipanti si cimentano nella risoluzione di problemi e casi concreti;
- una prova individuale, "Project Work", volta ad applicare le competenze professionali acquisite.

Al termine del corso, per il conseguimento del titolo di Master Universitario in Management delle Aziende Sanitarie, dovrà essere sostenuto un esame con discussione pubblica del project work elaborato. Per i moduli didattici di base e le giornate integrative verrà fornito il materiale didattico, bibliografico e documentario specificamente predisposto.

L'attività formativa richiede un impegno complessivo di 400 ore.

I crediti didattici

Il Master attribuisce complessivamente **60 CFU**.

L'attività formativa in aula riconosce 40 CFU ai quali si aggiungono 20 CFU derivanti dalla redazione e discussione di project work posto al termine del percorso formativo. La partecipazione al Master esonera per l'anno di frequenza al conseguimento dei crediti ECM per le formazioni continue nelle discipline mediche.

Metodologia didattica

Le lezioni del Master sono fortemente orientate alla didattica partecipativa ed all'apprendimento "col fare", avvalendosi di case studies, di simulazioni strategiche ed operative e al ricorso a testimonianze aziendali di alto profilo. Il master stimola in tal modo a misurarsi con problematiche complesse applicando le competenze acquisite ad ambienti di lavoro concreti. Per questo motivo sollecita la partecipazione a lavori individuali e di gruppo, *Role playing*, *Business game*, con i quali si analizzano e si affrontano le specificità dei processi sanitari e si consolidano le competenze professionali. A supporto delle attività di studio e per agevolare lo svolgimento dei lavori di gruppo gli studenti possono avvalersi dei servizi offerti dalla piattaforma di *e-learning*, nella quale reperire i contenuti delle lezioni, gli strumenti di inter-operatività e la possibilità di partecipare ai *discussion forum* moderati dai docenti del master.

I docenti accademici

Prof. Luca Anselmi (*Università di Pisa e Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione di Roma*)
Dott. Antonella Angelini (*Università di Pisa*)
Prof. Valerio Antonelli (*Università di Salerno*)
Prof. Luisa Iria Maria Azzena (*Università di Pisa*)
Prof. Massimo Balducci (*Università di Firenze e Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione di Roma*)
Prof. Ferruccio Bonino (*Ospedale Maggiore - Milano*)
Prof. Alessandro Capocchi (*Università di Milano - Bicocca*)
Dott. Iacopo Cavallini (*Università di Pisa*)
Prof. Luca Del Bene (*Università Politecnica delle Marche - Ancona*)
Prof. Enrico Deidda Gagliardo (*Università di Ferrara*)
Prof. Ranieri Domenici (*Università di Pisa*)
Prof. Fabio Donato (*Università di Ferrara*)
Prof. Adriano Fabris (*Università di Pisa*)
Prof. Marco Giannini (*Università di Pisa*)
Prof. Lucia Giovanelli (*Università di Sassari*)
Dott. Iacopo Inghirami (*Università di Milano - Bicocca*)
Dott. Simone Lazzini (*Università di Pisa*)
Prof. Luciano Marchi (*Università di Pisa*)
Dott. Francesca Martini (*Università di Pisa*)
Prof. Ludovico Marinò (*Università di Sassari*)
Prof. Paolo Miccoli (*Università di Pisa*)
Dott. Pietro Milazzo (*Università di Pisa*)
Prof. Franco Ottenga (*Università di Pisa*)
Prof. Giovanni Padroni (*Università di Pisa*)
Prof. Niccolò Persiani (*Università di Firenze*)
Prof. Francesco Poddighe (*Università di Pisa*)
Prof. Gaetano Privitera (*Università di Pisa*)
Prof. Massimo Saita (*Università di Milano Bicocca*)
Prof. Maria Giovanna Vicarelli (*Università Politecnica delle Marche*)
Prof. Mara Zuccardi Merli (*Università di Genova*)

I docenti internazionali

Prof. David R. Young (*Boston University - USA*)
Prof. Daniel Louis, DM (*Jefferson University - USA*)
Prof. Vittorio Maio, PM (*Jefferson University - USA*)
Prof. Pier Francesco Indelli (*University of Kentucky - USA*)
Prof. Franco Sassi (*London School of Economics and Political Science, LSE - UK*)
Prof. Hiroko Kudo (*Chuo University, Tokyo - JAP*)
Prof. Marie- Eve Joel (*Université Paris Dauphine - FRA*)
Prof. Béatrice Fermon (*Université Paris Dauphine - FRA*)
Prof. Jean Olivier Mallet (*Université de Toulouse - FRA*)
Prof. Ysa Figueras Tamyko (*Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas, ESADE, Barcellona - ESP*)

I docenti aziendali

Dott. Antonio Aprile (*Direttore Generale IRCCS- INRCA*)
Dott. Federico Argiolas (*ASL 8 Cagliari*)
Dott. Giovanni Belcari (*ASL 5 Pisa*)
Dott. Grazia Campanile (*AOU Careggi - Firenze*)
Ing. Marco Campari (*PWC Milano*)
Dott. Miriam Carmassi (*Alfa Service Lucca*)
Dott. Vairo Contini (*AOU Pisana*)
Dott. Rocco Damone (*ASL 5 Pisa*)
Dott. Alberto Deales (*Azienda Sanitaria Regionale delle Marche*)
Dott. Alberto De Negri (*KPMG Health Care*)

Dott. Francesco Greggio (*Studio RQ - Livorno*)
Dott. Roberto Maluccelli (*Azienda Sanitaria Regionale delle Marche*)
Ing. Massimo Mancino (*AOU Pisana*)
Dott. Claudia Nannei (*AOU Pisana*)
Dott. Enrico Neri (*Healthcare IT PMS Italia*)
Dott. Laura Olivieri (*ASL 5 La Spezia*)
Dott. Antonio Onnis (*ASL Oristano*)
Dott. Mauro Pallini (*ESTAV Nord Ovest Toscana*)
Dott. Filomena Polito (*ASL 5 Pisa*)
Dott. Stefano Recati (*KPMG - Health Care*)
Dott. Lorenzo Ripsati (*Studio RQ - Livorno*)
Ing. Mario Romeri (*Agenzia Regionale di Sanità della Toscana*)
Dott. Giancarlo Sassoli (*ASL12 Versilia*)
Ing. Mario Sbranti (*ASL 5 Pisa*)
Dott. Simone Scettri (*Ernst & Young*)
Ing. Oreste Tavanti (*USL 2 Lucca*)
Dott. Fausta Tistarelli (*Visa s.r.l. Siena*)
Dott. Paolo Gennaro Torrico (*ESTAV Nord Ovest Toscana*)
Dott. Branca Vujovic (*ASL Udine*)

Moduli istituzionali

23-24/10

Il management nelle aziende sanitarie

Presentazione del corso e team building
L'economia aziendale in sanità
1. Competenze distintive, know how e dinamiche relazionali
2. Il management delle aziende sanitarie
3. Le riforme manageriali in ambito sanitario
4. Modelli manageriali pubblici e privati
5. I cambiamenti normativi

30- 31/10

I modelli sanitari e la competizione

Le dinamiche concorrenziali nelle aziende sanitarie
1. Competizione, competitività ed equilibrio del sistema
2. Gli accordi contrattuali come strumenti di controllo della domanda
3. Il finanziamento a prestazione
4. La commisurazione delle attività sanitarie
5. I modelli competitivi regionali italiani

13-14/11

Pianificazione strategica

Metodi e strumenti di analisi strategica
1. Il pensiero strategico nel governo delle aziende sanitarie
2. L'analisi del contesto strategico
3. La valutazione delle politiche sanitarie
4. Applicazioni e casi

27-28/11

Programmazione e controllo

Il budget e il controllo di gestione nelle aziende sanitarie
1. Le principali funzioni del budget
2. Il processo di formazione del budget
3. Il sistema dei budget
4. L'attuale sistema dei controlli interni
5. Attori, logiche e strumenti del controllo

4-5/12

Analisi dei costi

Strumenti di analisi dei costi nelle aziende sanitarie
1. L'impiego dei costi per le decisioni in sanità
2. La misurazione e le configurazioni di costo
3. La contabilità analitica per centri di costo
4. Il calcolo del costo delle prestazioni sanitarie
5. L'activity based management in sanità

18-19/12

Misurazione e comunicazione dei risultati

Il reporting e l'analisi degli scostamenti
1. Il reporting nel modello manageriale
2. Le finalità del reporting
3. Gli attori e i principi generali del reporting
4. La metodologia di analisi degli scostamenti
5. L'individuazione delle azioni correttive

15-16/01

Comunicazione economico - finanziaria

Il bilancio d'esercizio per l'analisi gestionale
1. Introduzione al bilancio d'esercizio
2. La riclassificazione degli schemi contabili obbligatori
3. Il rendiconto finanziario
4. Costruzione di un quadro sistematico di indicatori
5. Interpretazione dei risultati

29-30/01

Quality management

Il sistema di controllo della qualità
1. Il sistema di programmazione e controllo della qualità
2. I sistemi di rilevazione della qualità
3. I report interni della qualità
4. La carta dei servi in ambito sanitario
5. Il sistema di accreditamento e il benchmarking

12-13/02

Risk Management

Il marketing sanitario e ospedaliero
1. La domanda e l'offerta di servizi pubblici in chiave di mktg.
2. Il comportamento del consumatore utente
3. Marketing delle organizzazioni no profit
4. La soddisfazione del consumatore/utente

26-27/02

Marketing Management

La gestione del rischio clinico
1. La definizione del rischio clinico
2. La classificazione degli errori
3. L'analisi e la valutazione del rischio
4. Gli obiettivi e le tecniche per la gestione del rischio

12-13/03

Etica e valori aziendali (The Physicians governance)

La clinical governance
1. La visione medica dell'economia sanitaria
2. La responsabilità nella professione sanitaria
3. La gestione della sicurezza nelle Aziende Sanitarie
4. La tutela della privacy

26-27/03

Organizzazione delle aziende pubbliche

L'architettura organizzativa delle aziende sanitarie
1. La progettazione organizzativa
2. La struttura organizzativa di ASL e Aziende Ospedaliere
3. L'organizzazione dipartimentale
4. La gestione dei ruoli e le "gerarchie" professionali

9-10/04

Analisi per processi

L'integrazione delle attività e dei processi
1. La catena del valore
2. La mappatura dei processi aziendali
3. I profili di assistenza
4. Metodologie di costruzione, implementazione e valutazione dei profili di assistenza

16-17/04

L'auditing nelle aziende pubbliche

L'internal audit nelle aziende sanitarie locali e nelle aziende ospedaliere
1. Il controllo interno nelle aziende sanitarie
2. La revisione gestionale
3. Il ruolo della revisione nel sistema di governo delle aziende sanitarie
4. Applicazioni ed esperienze

7-8/05

Sistemi informativi e ICT

Il ruolo delle ICT nelle Aziende Sanitarie: healthcare technology assessment & e-health
1. L'integrazione dei sistemi informativi
2. ICT e gestione clinica
3. Le metodologie e le tecniche di valutazione delle tecnologie sanitarie
4. L'impiego delle ICT nelle relazioni interne ed esterne alle aziende sanitarie

21-22/05

I modelli sanitari in prospettiva internazionale

Sistemi sanitari a confronto
1. L'esperienza statunitense
2. L'esperienza giapponese
3. L'esperienza britannica
4. L'esperienza francese
5. L'esperienza spagnola

Giornate integrative

Principi contabili e fiscalità

Il project financing

Il customer relationship management in sanità

L'outsourcing - global service

La gestione delle risorse umane